



CONTACTO

 Marçal Ferri Lloveras

 20/04/1997

 mferrilloveras@gmail.com

 685413472

ESTUDIOS

ACTUALMENTE CURSANDO

MBA BIG DATA & BUSINESS INTELLIGENCE
CEI MADRID

MÁSTER EN TRÁFICO ONLINE
Instituto de tráfico online (ITO)

GRADO EN COMUNICACIÓN E
INDUSTRIAS CULTURALES
Universidad de Barcelona

PROGRAMA GOOGLE ANALYTICS G4
Udemy

GROWTH HACKING
IGH Course

PROGRAMA PROFESIONAL SOCIAL MEDIA
MR BOOTCAMP

ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL SEO
UOC (Postgrado)

FORMACIÓN

CURSO PROFESIONAL EN OFFICE 365
IAglaia Consulting SL

CURSO PROFESIONAL POWER BI
IAglaia Consulting SL

TÍTULO PRL Y MANIPULACIÓN DE
ALIMENTOS
ICampus ANGrup

CURSO EXCEL PROFESIONAL
Domestika

CURSO ASESORAMIENTO
FINANCIERO
Universidad Politécnica de València

CURSO DE GESTIÓN DE FESTIVALES
Y MÚSICA EN VIVO
Plataforma /C

Marçal Ferri



ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

INTRODUCCIÓN

Más de 5 años trabajando en marketing digital y como Digital Marketing Manager este último año. **Actualmente cursando un MBA** para seguir creciendo y profundizar mucho más en apartados técnicos y de liderazgo para aplicarlos en este ámbito. Me interesa cada vez enfocarme en el análisis de datos y su visualización para la toma de decisiones. Me gusta lo emergente, el mundo criptográfico y la industria cultural / artística.

EXPERIENCIA LABORAL

Responsable del dpto. Marketing Digital

ECOFROG (SERVIPRO 2.0 SL)
FEBRERO 2021 - OCTUBRE 2022

- Creación, diseño y gestión de estrategias de venta y sistemas de automatización de venta.
- Gestión y nutrición de leads con modelos de análisis.
- Creación, mantenimiento y análisis de campañas de promoción con Google Ads. (AdWords).
- Gestión de la página web con CMS y optimización de contenido con SEO.
- Automatización del email marketing.
- Community Manager
- Diseño de estrategias de marketing a nivel global.
- Publicidad (social ads) en Facebook Ads y LinkedIn Ads.
- Analítica con Google Analytics, Tag Manager, Data Studio, etc.

Proyectos como Freelancer en marketing digital

ADS ARS AGENCY
JUNIO 2020 - ACTUALIDAD

- Informe de análisis del dpt. de mkt digital y situación de social media y publicidad para **Revlon**, además de la creación de la estrategia para Google y Social Ads.
- Colaboración con la agencia GaeaPeople en la creación y gestión de la campaña de Social Ads para el **Sindicat de Metges de Catalunya** en la campaña "10.000 afiliados".
- Creación, gestión y análisis de la campaña de expansión internacional en LinkedIn Ads para la empresa **Grup Idea** (arquitectura).
- Gestión de e-commerce en social ads para la tienda **Streko Studio**.
- Creación de la estrategia social media para la **Inmobiliaria ILF**.
- Gestión de las campañas 2021 y 2022 de l'**APIC** (Assosiació d'Il·lustrador de Catalunya) para los premios Junceda.

Realización de campañas profesionales de publicidad SEM en redes sociales para las siguientes empresas:

- **Raffel Pages Pi i Margall**
- **Raffel Pages Poblenu**
- **Raffel Pages Galileo**
- **Lucas Mar Estilistes**

Posicionamiento web (SEO) del site principal de la empresa: estrategia keywords, corrección SEO On y Off Page, marketing de contenidos. Google Analytics, Ad Words, Search Console y Data Studio.

- **PTP**

Realización de campañas profesionales de Facebook Ads y Google Ads, creación de estrategia social media, gestión de cuentas sociales y plan de marketing digital.

- **Mr Jeff (Franquicia Palma de Mallorca)**
- **ILF Administraciones**

Diseño de estrategia profesional de Facebook Ads para E-commerce con el objetivo de doblar la facturación.

- **Le Fleur**

Campañas de Facebook Ads para venta directa.

- **Sorprendeme Alicante**
- **Buongiorno**

DOMINIO DE:

EDICIÓN Y DISEÑO

- o Photoshop CC
- o Indesign CC
- o Premiere CC
- o Canva
- o Celtx
- o Videopad

DOMINIO OFFICE PROFESIONAL

- o Microsoft Excel
- o Power Pivot
- o Power Query
- o Publisher
- o Sharepoint
- o Paquete Office 365
- o Power Automate
- o Power apps (básico)

MARKETING

- o Mailchimp
- o Hubspot
- o Zoho
- o Yoast
- o SERanking
- o Hotsuite

WEB

- o Facebook Ads
- o Instagram Ads
- o LinkedIn Ads
- o SEM Google (All)
- o AdWords
- o Google Ads sense
- o Wordpress
- o Palbin
- o Wiz
- o ClickFunnels
- o ItoFunnels

ANÁLISIS Y BUSINESS

INTELLIGENCE

- o Power BI
- o Tableau
- o Google Analytics
- o Search Console
- o Tag Manager
- o Data Studio
- o Iconosquare

- NOCIONES DE RODAJE AUDIOVISUAL

- NOCIONES HTML Y CSS

Marketing Assistant

AGLAIA CONSULTING SL
OCTUBRE 2019 - ABRIL 2020

- Creación, mantenimiento y análisis de campañas de promoción con Google Ads. (AdWords).
- Elaboración y ejecución del plan de comunicación empresarial.
- Gestión de la página web con CMS y optimización de contenido con SEO.
- Gestión de Email Marketing via Mailchimp.
- Acciones de Community Manager via Hootsuite y creación de un plan de contenido.
- Gestión de la información via RSS con Feedly y seguimiento de leads.
- Gestión CRM (Hubspot)
- Análisis y reporting ventas con Power BI

Project Marketing Assistant (Prácticas)

RACC

JUNIO 2019 - OCTUBRE 2019

- Análisis de comportamiento de nuevos productos
- Ayuda en el control y gestión de ventas.
- Elaboración de presentaciones de productos
- Seguimiento de la implementación de las operativas y procesos en otros departamentos
- Análisis y seguimiento de las ventas de los productos en la red comercial, para detectar la respuesta en el mercado y plantear mejoras.

Cajero - Mozo almacén

MERCADONA S.A.

FEBRERO 2017 - JULIO 2018

- Control de cajas
- Atención de clientes
- Tareas relacionadas con secciones
- Tareas almacén

Prácticas en departamento de producción

PAC (PRODUCTORS AUDIOVISUALS DE CATALUNYA)

AGOST 2017 - OCTUBRE 2017

- Gestión y organización de dos eventos del Festival de Sitges 2017:
 - o "Producers meet Producers 2017"
 - o "El futur del cinema als próxims 5 anys"

Prácticas generales (final bachillerato)

PTP (PROMOCIÓN PARA EL TRANSPORTE PÚBLICO)

JUNIO 2015 Y 2016 - JULIO 2015 Y 2016

- Ayuda en la organización de la semana europea para el transporte público.
- Administración, gestión i realización de llamadas a municipios i diferentes ámbitos administrativos.

IDIOMAS

Catalán

NATIVO

Inglés

B1 (FORMACIÓN CONTÍNUA)

Castellano

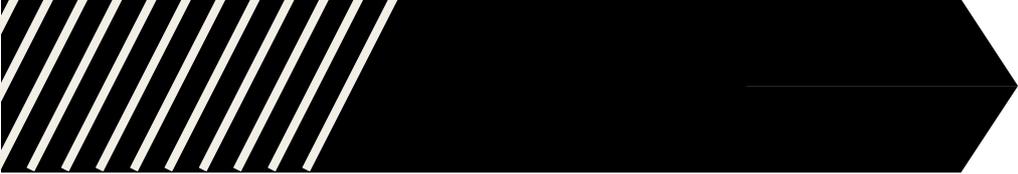
NATIVO

Alemán

A1

APTITUDES

- Iniciativa
- Tolerancia al estrés
- Comunicación eficaz
- Buena orientación al cliente
- Creativo
- Trabajo en equipo
- Analítico
- Positivo



CARTA DE RECOMENDACIÓN

PATRICIA IGLESIA GUENEPIN

RESPONSABLE DE MKT ASISTENCIA- AREA DE MKT RACC

Quiero compartir la experiencia de tener a Marçal Ferri bajo mi supervisión, como becario durante 4 meses, en nuestro departamento de Mkt Asistencia RACC durante el 2019.

Lo primero, resaltar su alto espíritu de superación personal y su gran potencial. Quiero destacar que desde el primer día:

- Se introdujo en nuestro día a día muy rápido
- Invirtió tiempo en conocer con detalle nuestro porfolio de productos.
- Nos ayudo participando en la nueva fase del proyecto que lanzamos el año que viene aportando creatividad y propuestas de mejora de productos, así como de nuevas iniciativas.
- Se desenvolvió perfectamente dentro de la empresa para gestionar y solicitar información a otros departamentos.
- Excelente disponibilidad para trabajar en equipo y ayudar en momentos de trabajo extra

Personalmente, hubiera estado encantada de que continuara y así se lo comunicamos, pero indicar que la razón de su salida de la empresa se debió a una incompatibilidad de horarios con su periodo de prácticas obligatorias. Por resumir, cumplió todas nuestras expectativas y con creces, y una lástima no pudiera permanecer con nosotros más tiempo.

Patricia Iglesia

